

## “Kafijas Dienas” konkurss

### Konkursa noteikumi

#### 1. Vispārējie noteikumi

1.1 Konkursa organizators ir GROUPE SEB SLOVENSKO Spol.S.r.o. reģistrācijas Nr. 202033612, juridiskā adrese: Cesta na Senec 2/A, Bratislava, 821 04.

1.2. Konkursa norises rīkotājs ir SIA Digibrand reģistrācijas Nr. 40003844150, juridiskā adrese: Latvija, Rīga, Kuršu iela 25A - 6, LV-1006, kas Groupe SEB SLOVENSKO Spol.S.r.o. uzdevumā organizē un nodrošina konkursa norisi.

1.3. Konkursa mērķis ir apkopot neparastas kafijas receptes apraksta un fotoattēla veidā. Radošākās receptes tiks apbalvotas un vēlāk publicētas tīmekļa vietnes galerijā [www.kafijasdiena.lv](http://www.kafijasdiena.lv) un Facebook lapā (<https://www.facebook.com/krupslatvija>), kā arī 2020. gada 29. septembrī šīs receptes tiks publicētas e-grāmatā, kas tiks nosūtīta visiem konkursa dalībniekiem.

1.4. Konkurss notiek visā Latvijas Republikas teritorijā. Konkursa sākuma datums ir 2020. gada 15. septembris plkst. 12:00, beigu datums ir 2020. gada 26. septembra plkst. 23:59, kad dalībnieku pieteikumi vairs netiks pieņemti.

1.5. Konkursā var piedalīties visi, kas pieteikšanās brīdī ir vismaz 18 gadus veci. Lai piedalītos konkursā, ir jāaizpilda konkursa veidlapa [www.kafijasdiena.lv](http://www.kafijasdiena.lv), kur jāsniedz īss savas neparastās kafijas receptes apraksts un jāpievieno konkursa dalībnieka uzņemtais fotoattēls: jpg, .jpeg, .png, min platums 720px, max izmērs 10MB un jāizpilda pārējie anketas lodziņi, kas sastāv no vārda, uzvārda, adreses, mobilā tālruņa numura un e-pasta.

Konkursa dalībnieku personīgie dati tiks apstrādāti tikai konkursa uzvarētāju identificēšanai, balvu izsniegšanai.

Uzvarētāji tiks atlasīti trīs posmos - pirmais posms 2020. gada 21. septembris, kad no, laika posmā 15. – 20. septembris iesūtītajām anketām, tiks izvēlēti 10 uzvarētāji, kur katram tiks dāvināta 1 WMF termokrūze. Otrais posms 2020. gada 28. septembris, kad no, laika posmā 21. – 26. septembris iesūtītajām anketām, tiks izvēlēti 10 uzvarētāji, kur katram tiks dāvināta 1 WMF termokrūze. 2020. gada 29. septembrī, kas ir Starptautiskā kafijas diena, tiks izlozēti un Facebook LIVE paziņoti 3 uzvarētāji, kur katram tiks dāvināta Krups espresso kafijas mašīna. Galvenās balvas uzvarētāji tiks vērtēti, ņemot vērā visas iesūtītās konkursa anketas. Uzvarētāji tiks izvēlēti ar konkursa komitejas palīdzību.

Lietotājs var piedalīties konkursā tikai vienu reizi, aizpildot konkursa pieteikuma veidlapu vietnē [www.kafijasdiena.lv](http://www.kafijasdiena.lv).

1.6. Aizpildītā konkursa anketa ir līdzvērtīga ar dalībnieka piekrišanu par iesūtītā konkursa darba publicēšanu konkursa vietnē, Facebook profilā un no iesūtītajām receptēm izveidotajā e-grāmatā.

1.7. Aizpildot konkursa pieteikumu dalībai konkursā, lietotājs kļūst par konkursa dalībnieku un apliecinā, ka ir iepazinies ar šiem konkursa noteikumiem. Ar dalību konkursā dalībniekiem nav papildus izdevumu.

## 2. Konkursa balvas

2.1. Balvu fondā ietilpst 20 x WMF termokrūzes, 10 pirmajam posmam un 10 otrajam, 3 x Krups Evidence EA8908 kafijas automāti, kā galvenās konkursa dāvanas trešajā posmā.

## 3. Konkursa norises un balvu izlozes kārtība

3.1. Konkursa uzvarētāju nosaka kafijas baudītāju konkursa komisija, kuras sastāvā ir komitejas vadītāja, sociālo mediju satura speciāliste, Ainita Kamša un komitejas locekļi - SIA Digibrand izpilddirektore, Kristīne Buivide, sociālo mediju satura speciāliste, Santa Manuilova, latviešu dizainere, Katrīna Kosmačeva, Latvijas Digitālo ekspertu asociācijas izpilddirektore, Evija Gorbunova, 2019. gada labākā kafijas barista Latvijā, bronzas medaļniece EU baristu čempionātā 2019. gadā, Alvine Bērzniece.

Katras nedēļas uzvarētāju izvērtēšana notiks 2020. gada 21., 28. septembrī, un galvenās balvas ieguvēji tiks izvēlēti 2020. gada 29. septembrī.

3.2. Izvēloties uzvarētājus, tiks vērtēta kafijas receptes, kā arī pievienotās bildes oriģinalitāte un radošums.

## 4. Balvu saņemšana

4.1. Par balvas saņemšanas iespēju konkursa norises rīkotājs informēs uzvarējušo dalībnieku personīgi 3 (trīs) darba dienu laikā pēc izlozes dienas, nosūtot informāciju uz uzvarētāja norādīto e-pasta adresi.

4.2. Balva uzvarētājam tiks nosūtīta uz viņam/viņai tuvāko Omniva pakomātu, vadoties pēc adreses, kas norādīta konkursa pieteikuma veidlapā.

4.3. Dāvanas vērtība netiek atlīdzināta skaidrā naudā vai aizstāta ar citu preci vai pakalpojumu. Gadījumā, ja konkursa norises rīkotājam 10 (desmit) darba dienu laikā pēc attiecīgās izlozes dienas neizdosies sazināties ar konkursa uzvarētāju vai vienoties ar uzvarētāju par balvas pasniegšanas laiku, vai arī, ja uzvarētājs atteiksies no balvas saņemšanas, konkursa norises rīkotājs ir tiesīgs atstāt balvu konkursa norises rīkotāja rīcībā.

4.4. Lai saņemtu balvu, konkursa uzvarētājam jāatbild uz norises rīkotāja e-pastu.

## 5. Fizisko personu datu apstrāde

5.1. Konkursa ietvaros iegūto fizisko personu datu pārzinis ir ir SIA Digibrand reģistrācijas Nr. 40003844150, juridiskā adrese: Latvija, Rīga, Kuršu iela 25A - 6, LV-1006.

5.2. Konkursa norises rīkotājs, kā pārzinis apstrādā dalībnieku personas datus (vārds, uzvārds, adrese, mobilā tālruņa numurs un e-pasts.), kurus viņi norādījuši, aizpildot konkursa pieteikuma veidlapu mājas lapā [www.kafijasdiena.lv](http://www.kafijasdiena.lv).

5.3. Dalībnieku personas datu apstrādes mērķis ir nodrošināt konkursa norisi, tostarp noteikt konkursa uzvarētājus, sazināties ar konkursa uzvarētāju un izsniegt balvu.

5.4. Personas datu apstrādes tiesiskais pamats ir konkursa dalībnieka piekrišana, kas tiek izteikta, iesniedzot pieteikumu dalība "Kafijas Dienas" konkursā, t.i., aizpildot pieteikuma veidlapu tīmekļa vietnē [www.kafijasdiena.lv](http://www.kafijasdiena.lv), kā arī konkursa organizatora legītimās intereses attiecībā uz konkursa uzvarētāja personas datu publiskošanu (vārds un uzvārda pirmais burts) "Krups Latvija" Facebook lapā, lai nodrošinātu konkursa publicitāti.

5.5. Personas datu apstrādātājs ir konkursa norises rīkotājs SIA Digibrand, reģistrācijas Nr. 40003844150, juridiskā adrese: Latvija, Rīga, Kuršu iela 25A - 6, LV-1006, kas organizē un nodrošina sacensību norisi konkursa organizators, kas konkursa organizatora uzdevumā organizē un nodrošina konkursa norisi, ievērojot personas datu apstrādes normatīvo aktu prasības un savstarpēji noslēgtā līguma noteikumus.

5.6. Konkursa dalībnieku un uzvarētāja personas dati tiks apstrādāti konkursa norises laikā, kā arī periodā, kad notiks ar konkursu saistītas aktivitātes, bet ne ilgāk kā līdz 2020. gada 15. oktobrim.

5.7. Konkursa dalībnieks ir tiesīgs realizēt savas datu subjekta tiesības, tajā skaitā pieprasīt personas datu dzēšanu. Konkursa dalībnieka personas datu apstrāde ir nepieciešama konkursa nodrošināšanai, līdz ar to personas datu apstrādes ierobežošana un/vai personas datu dzēšana var padarīt dalību konkursā par neiespējamu.

5.8. Groupe SEB un SIA Digibrand veiktās personas datu apstrādes principiem ir iespējams iepazīties <https://krups.com.lv>, <https://digibrand.lv/privacy-policy> mājaslapā sadaļā "Privātuma politika".

## 6. Citi noteikumi

Pretenziju un jautājumu gadījumā konkursa dalībnieks ir tiesīgs vērsties pie konkursa organizatora rakstveidā, nosūtot informāciju uz e-pastu: [office@digibrand.lv](mailto:office@digibrand.lv). Pretenzija vai jautājums tiks izskatīts 15 (piecpadsmiņ) darba dienu laikā no tā saņemšanas. Atbilde uz pretenziju vai jautājumu tiks sniegta rakstveidā, nosūtot to uz konkursa dalībnieka iesniegumā norādīto adresi. Pretenziju par konkursa norisi var iesniegt līdz 2020. gada 15. oktobrim.